

Gaven der giver: Filantropi i familieejerskabet

I denne artikel ser vi nærmere på, hvilken rolle filantropi kan spille i familieejerskabet og hvordan det kan skabe fordele for både samfund og for familiefællesskabet. Vi dykker desuden ned i, hvordan I kan komme i gang med at arbejde med strategisk filantropi.

Historisk set har filantropi altid haft en rolle i familieejerskabet. De første mæcener støttede kunst og videnskab, samfundets spidser åbnede skoler, børnehjem og støttede fattige slægtninge, og formuende familier byggede teatre, museer og hospitaler.

I dag har filantropi også en stor berettigelse i familieejerskabet. Hvis man ser bort fra de åbenlyst godgørende fordele for samfundet, så er der også mange fordele for familierne ved at tage filantropi til sig i fællesskabet, fordi:

- **Filantropi kan opfylde et ønske om at 'give tilbage'**
Hvor der skal gives tilbage til er individuelt, men det kan typisk være; hjemstavnen/lokalsamfundet, andre iværksættere, uddannelsesinstitutioner eller Danmark som samfund.
- **Filantropisk arbejde er identitetsskabende for næste generation**
Indsatsen kan skabe en fælles identitet for jer som familie udadtil og give næste generation endnu mere at være stolte af.
- **Filantropi giver engagement og roller i ejerskabet**
Filantropi giver meningsfuldhed og anledning til at 'træde ind' i ejerskabet – også for personer uden en økonomisk baggrund/interesse, for svigerfamilie og for både yngre og ældre generationer, der måske ikke har anden aktiv rolle i ejerskabet.
- **Filantropi er et godt brandingværktøj**
Filantropi skaber goodwill – både over for samfundet, men også over for investeringscases og presse.

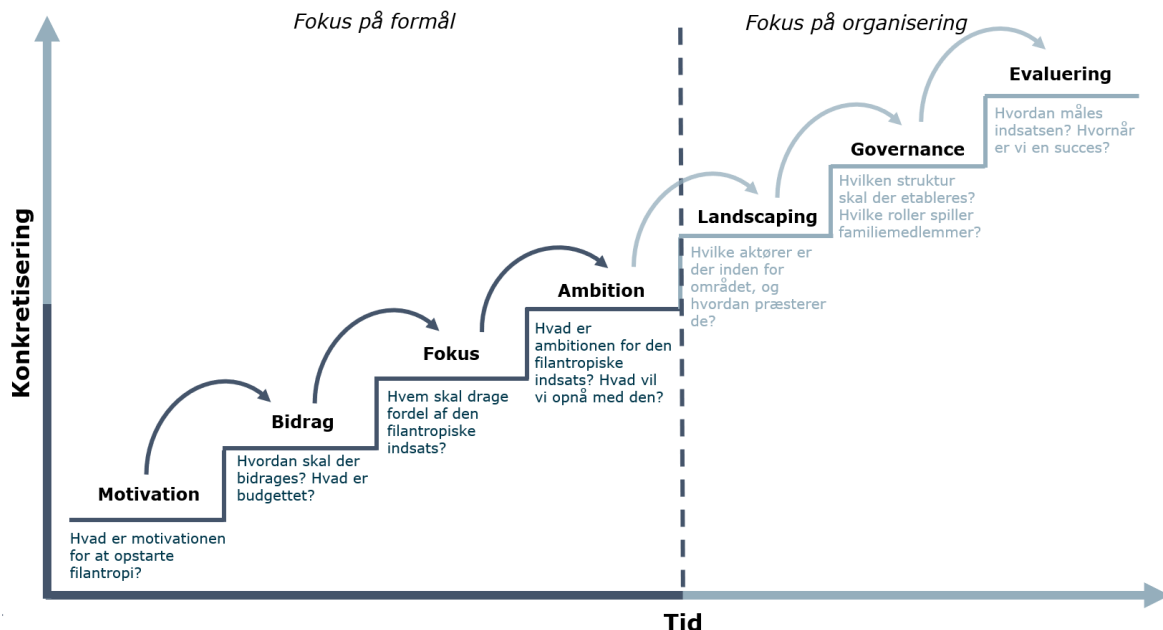
Uanset hvilke unikke årsager der giver familien lyst til at arbejde med en filantropisk indsats, så er det vigtigt at lægge den rette strategi for familien.

Syv trin til strategisk filantropi

Der er mange fordele ved at opstarte, eller gentænke, familiens filantropi med en strategiproces. Dels kan man gå fra en reaktiv tilgang til at være mere proaktiv i forhold til hvad og hvordan man vil støtte familiens fokusområder. En strategiproces kan også samle familien på tværs af generationer, og med deltagelse af eventuel svigerfamilie, øve familiens medlemmer i at træffe fælles beslutninger og ikke mindst sikre, at indsatsen skaber mest mulig aftryk.

I modellen på næste side har vi samlet de syv områder, hvor familien ideelt set skal have skabt klarhed, før en indsats påbegyndes. Under hvert trin står en række relevante spørgsmål, som familien med fordel kan diskutere i fællesskab. Bemærk at de første fire trin særligt har fokus på formål. Med tiden bliver indsatsen mere og mere konkret, således at man på de sidste tre trin kan præcisere nærmere, hvordan en indsats skal struktureres, planlægges og evalueres.

Syv trin til en strategisk velfunderet filantropisk indsats



Strategiarbejdet for familiens filantropi er en givende og motiverende proces, der knytter familien sammen i et positivt arbejdsfællesskab, der helt bogstavelig talt gør verden til et bedre sted at være.

Har I lyst til inspiration, mere information om strategisk filantropi eller blot et uforpligtende møde om, hvordan jeres familie kan tage hul på indsatsen, så kontakt os gerne på tlf. 7020 2620 eller på asr@harbourfg.com

Om Harbour Family Governance

Harbour Family Governance er Danmarks mest erfarne rådgiverhus med fokus udelukkende på det aktive familieejerskab. Det indbefatter rådgivning om bl.a. ejerstrategi, governance, generationsskifte, udvikling af formål og investeringslogik, familiefællesskab, filantropi og meget andet.

Vi er stærkt værdibaserede og drives af vores formål, nemlig at bidrage til samfundsmæssig vækst, familie- og formuemæssig vækst, kontinuitet og meningsfuldhed via vores rådgivning inden for aktivt familieejerskab.

Læs mere om os på vores hjemmeside: harbourfg.com

